



ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ιανουάριος 2017

Τιμοκατάλογος Καταχωρήσεων του Περιοδικού

PHARMACY[®]
management
www.PharmaManage.gr ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Κυκλοφορία Ελλάδα + Κύπρος: 10.500 Τεύχη + 40.000 Online
Τριμηνιαίο: Μάρτιος - Ιούνιος - Σεπτέμβριος - Δεκέμβριος

Διάσταση	Θέση	Κόστος €
21 x 28	Ολοσέλιδη Εσωτερική	1.500
21 x 28	Ολοσέλιδη Εσωτερική Οπισθόφυλλου	1.800
21 x 28	Ολοσέλιδη Έναντι Επιστολής Σύνταξης	1.900
21 x 28	Ολοσέλιδη Εσωτερική Εξώφυλλου	2.100
21 x 28	Ολοσέλιδη Εσωτερική Έναντι Περιεχομένων	2.100
21 x 28	Ολοσέλιδο Οπισθόφυλλο	2.900
10,5 x 28	Μισή Εσωτερική Κάθετη Σελίδα	1.000
21 x 14	Μισή Εσωτερική Οριζόντια Σελίδα	1.000
21 x 9,33	1/3 Εσωτερική Οριζόντια Σελίδα	600
7 x 28	1/3 Εσωτερική Κάθετη Σελίδα	600
42 x 28	2σέλιδο Εσωτερικό Σαλόνι	2.500
42 x 28	Πρώτο 2σέλιδο Σαλόνι Περιλαμβάνει την Εσωτερική Εξώφυλλου	3.200
42 x 28	Τελευταίο 2σέλιδο Σαλόνι Περιλαμβάνει την Εσωτερική Οπισθόφυλλου	2.800
21 x 28 + 42 x 28	3σέλιδο Εσωτερικό Εξώφυλλου	4.300
21 x 28 + 42 x 28	3σέλιδο Εσωτερικό Οπισθόφυλλου	3.600
21 x 28 + 63 x 28	4σέλιδο Εσωτερικό Εξώφυλλου	5.200
2 x (21 x 28)	2σέλιδο με Συρραφή & Περφορέ με Χαρτί Εξώφυλλου	3.000
2 x (42 x 28)	4σέλιδο με Συρραφή & Περφορέ με Χαρτί Εξώφυλλου	4.500
10,5 x 14	Δελτίο Τύπου	450
	Συνέντευξη	2.000
	Άρθρο	2.000
	Online Flip-Page + Active Link	450
	Ενθέσεις Εντύπων Κατόπιν Συμφωνίας	

Οι Τιμές Επιβαρύνονται με Φ.Π.Α.

ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ • Λ. Αλίμου 34 • 174 55 Άλιμος

T.: 210 984 3274 • F.: 211 800 5575

www.PharmaManage.gr • info@PharmaManage.gr

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ - ΠΑΡΟΧΕΣ

Έκπτωση για 2 Ετήσιες Καταχωρήσεις 20% για 3: 25% και για 4: 30%

+ ΔΩΡΕΑΝ 1 Δελτίο Τύπου 1/4 Σελίδας ανά ολοσέλιδη ή ημισέλιδη καταχώρηση

+ ΔΩΡΕΑΝ Interactive Online παρουσία στο flip page περιοδικό μέσω www.PharmaManage.gr, mobile app σε όλα τα smart phones και tablets!

+ Ετήσια Έκπτωση (Year End Bonus) βάσει ετήσιου τζίρου στο ΣΥΝΟΛΟ των Υπηρεσιών της ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ
Από 10.000€ έως 15.000€: 3%
Από 15.001€ έως 20.000€: 4%
Από 20.001€ και άνω: 5%

Όροι Συναλλαγής

Όλες οι εκπτώσεις παρέχονται αναδρομικά και επί του συνόλου της δαπάνης.

Ο ετήσιος τζίρος λογίζεται για το σύνολο των τιμολογηθέντων υπηρεσιών μετά από εκπτώσεις και προ Φ.Π.Α., πιστώνεται δε στο τέλος του εκάστοτε ημερολογιακού έτους.

Για ετήσια προγράμματα διαφημιστικών καταχωρήσεων δύναται να γίνονται κατά περίπτωση, ειδικές γραπτές συμφωνίες, οι οποίες θα κοινοποιούνται στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. και θα αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του τιμοκατάλογου.

Σε περίπτωση, που το συνολικό πρόγραμμα δεν υλοποιηθεί, όπως έχει συμφωνηθεί, οι καταχωρήσεις που έχουν ήδη χρεωθεί, βάση εκπωτικής κλίμακας ή άλλης συμφωνίας, θα τιμολογηθούν αναδρομικά με τα επιπλέον ποσά που τους αντιστοιχούν.

Σε περίπτωση επέκτασης ενός ετήσιου διαφημιστικού προγράμματος δύναται να παρέχεται η επιπλέον έκπτωση.

Το περιοδικό διατηρεί το δικαίωμα να μη χρεώνει καταχωρήσεις, που κρίνει ότι είναι κακέκτυπες ή έχουν δημοσιευθεί με διαφορετικό υλικό - θέμα.

Το περιοδικό διατηρεί το δικαίωμα να δημοσιεύει καταχωρήσεις δωρεάν σε περίπτωση που προκύπτει ανάγκη σελιδοποίησης του εντύπου.

Το περιοδικό διατηρεί το δικαίωμα να καλύπτει το κενό που τυχόν θα προκύψει σε περίπτωση ματαίωσης διαφημιστικής καταχώρησης λόγω οποιουδήποτε προβλήματος, εφόσον έχει ενημερωθεί εγγράφως επτά (7) ημέρες πριν από την εκτύπωση του περιοδικού, παρέχοντας έκπτωση έως και 99% επί της αρχικής τιμής του τιμοκαταλόγου σε τρίτο διαφημιζόμενο.