

Το Μάρκετινγκ, η Διαχείριση, η Διοίκηση και η Επικοινωνία Υγείας του Φαρμακείου στο Διαδίκτυο!

A. Banner		
Μέγεθος	Θέση	€/Μήνα
459 x 199	Επάνω Κέντρο	1.100
728 x 90	Επάνω Δεξιά	990
160 x 600	1 ^ο Δεξιά	900
160 x 600	2 ^ο Δεξιά	700
160 x 600	3 ^ο Δεξιά	550
160 x 600	4 ^ο Δεξιά	450
459 x 383	Κάτω Κέντρο	550
208 x 208	1 ^ο Δεξιά ή Αριστερά	400
208 x 208	2 ^ο Δεξιά ή Αριστερά	300
208 x 208	3 ^ο Δεξιά ή Αριστερά	250
208 x 208	4 ^ο Δεξιά ή Αριστερά	200

B. Ψηφιακές Υπηρεσίες		
Είδος	Περιγραφή	€
Advertorial	Άρθρο ή Συνέντευξη μέχρι 800 Λέξεις, 3 Link, 2 Φωτογραφίες + Αναφορά σε 1 Newsletter. Μένει στο Site μόνιμα!	900
Advertorial Plus	Advertorial με Αναφορά σε 2 Newsletter + 2 Ανακοινώσεις στο Facebook. Επικαιροποίηση έως 2 φορές ετησίως.	1.500
Αποκλειστικό Newsletter	Αποκλειστικό Newsletter μέχρι 400 Λέξεις, 3 Link, 3 Φωτογραφίες. Επιλογή αποστολέα.	1.600
Αποκλειστικό Newsletter Plus	Αποκλειστικό Newsletter + Επαναληπτική αποστολή. 2 Ανακοινώσεις στο Facebook.	2.300
Ανακοίνωση σε Newsletter	Ανακοίνωση σε εβδομαδιαίο Newsletter μέχρι 60 Λέξεις, 3 Link, 2 Φωτογραφίες. Εμφάνιση Τίτλου, έως 25 χαρακτήρες, στο Θέμα.	500
Ανακοίνωση σε Newsletter Plus	1η ανακοίνωση επάνω σε αποκλειστικό πλαίσιο + Επαναληπτική αποστολή. 2 Ανακοινώσεις στο Facebook.	800
Ανάρτηση Ανακοίνωσης	Ανάρτηση Δελτίου Τύπου ή Ανακοίνωσης στην Ενότητα Εταιρικά Νέα, μέχρι 150 Λέξεις, 1 Link, 1 Φωτογραφία. Μένει στο Site μόνιμα!	300
Ανάρτηση Advertorial Περιοδικού	Ανάρτηση Άρθρου ή Συνέντευξης που δημοσιεύθηκε στο Περιοδικό έως 3 Link και 2 Φωτογραφίες. Μένει στο Site μόνιμα!	500
Κοινωνικά Δίκτυα	Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Κατόπιν Συμφωνίας

Οι Τιμές Επιβαρύνονται με Φ.Π.Α.

Εκπτώσεις - Παροχές

Τα Banner Εμφανίζονται σε Όλο το Περιεχόμενο - "Run of Site"
Οι τιμές αφορούν στο 100% της θέσης. Παρέχεται επιλογή rotation 50%
ή 33% με αντίστοιχη προσαρμογή της τιμολόγησης.
Παρέχεται δυνατότητα αλλαγής banner/link χωρίς χρέωση.

Τα Newsletter αποστέλλονται από τη διεθνώς αναγνωρισμένη πλατφόρμα MailChimp, σύμφωνα με το διεθνές νομικό πλαίσιο και κώδικα δεοντολογίας.
Ο Τίτλος στο Θέμα εμφανίζεται σε ΟΛΟΥΣ τους αποδέκτες.
Επιλογή αποστολέα: Αποστολή από δικό μας ή δικό σας email domain.
Επαναληπτική αποστολή: Αποστολή σε όσους δεν άνοιξαν το αρχικό Newsletter.

Εκπτώσεις βάσει 12μηνιαίας δαπάνης ψηφιακών υπηρεσιών
Από 2.000€ έως 3.000€: 20%
Από 3.001€ έως 4.000€: 25%
Από 4.001€ και άνω: 30%
ή
Εκπτώσεις βάσει καταχωρήσεων στα περιοδικά
Για 2 ετήσιες ολοσέλιδες ή 4 ημισέλιδες καταχωρήσεις: 30%

+ Ετήσια Έκπτωση (Year End Bonus) βάσει
ετήσιου τζίρου στο ΣΥΝΟΛΟ των Υπηρεσιών της ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ
Από 10.000€ έως 15.000€: 3%
Από 15.001€ έως 20.000€: 4%
Από 20.001€ και άνω: 5%

Όροι Συναλλαγής

Όλες οι εκπτώσεις παρέχονται αναδρομικά και επί του συνόλου της δαπάνης.

Ο ετήσιος τζίρος λογίζεται για το σύνολο των τιμολογηθέντων υπηρεσιών μετά από εκπτώσεις και προ Φ.Π.Α., πιστώνεται δε στο τέλος του εκάστοτε ημερολογιακού έτους.

Σε περίπτωση που το συνολικό πρόγραμμα δεν υλοποιηθεί, όπως έχει συμφωνηθεί, οι αναρτήσεις που έχουν ήδη χρεωθεί, βάση εκπαιδευτικής κλίμακας ή άλλης συμφωνίας, θα τιμολογηθούν αναδρομικά με τα επιπλέον ποσά που τους αντιστοιχούν.

Σε περίπτωση επέκτασης ενός διαφημιστικού προγράμματος δύναται να παρέχεται η επιπλέον έκπτωση.

Ο ιστότοπος έχει το δικαίωμα να αρνηθεί την προβολή ενός πελάτη εάν τα δημιουργικά δεν είναι σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές που έχουν τεθεί, δημιουργεί τεχνικά προβλήματα στον ιστότοπο ή αν το περιεχόμενο αυτού δεν είναι σύμφωνο με την πολιτική της εταιρείας.

Θέσεις Banner

Αρχική Επικοινωνία Περιοδικό Media Αγγελίες

Ευρωπαϊκή Ένωση, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία

Αναζήτηση...

Εγγραφείτε στο Newsletter για να λαμβάνετε σε τακτά χρονικά διαστήματα ενημερωτικά e-mails με νέα και εξελίξεις.

Email

ΕΓΓΡΑΦΗ

Πρόσφατα Δημοφιλή

▼

Συμβουλές Διατροφικής Υγείας

Η Τέχνη της Συνεργασίας

Επιπλήττω τον Υπάλληλό μου

Ο Διάλογος και η...

459 x 199

PHARMACY management
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

www.PharmaManage.gr
Διοίκηση Φαρμακείου και
Επικοινωνία Υγείας

Το υψηλό επιστημονικό επίπεδο του Φαρμακοποιού, από μόνο του, δεν επαρκεί για την πλήρη διασφάλιση της επαγγελματικής του εξέλιξης.

Απαιτείται συνεχής και άριστη επιμόρφωση και σε άλλους τομείς, οι οποίοι δεν είναι μέρος της Φαρμακευτικής εκπαίδευσης.

Με πλήρη σεβασμό ως προς το λεπτούργημα του Φαρμακοποιού, όραμά μας είναι η παροχή της αναγκαίας "ώθησης" του επαγγελματία και κατ'επέκταση η ωφέλεια των ασθενών, οι οποίοι και είναι οι τελικοί αποδέκτες των υπηρεσιών του.

Μία επιπλέον μορφή άμεσης επικοινωνίας υπάρχει εδώ στο www.PharmaManage.gr μαζί με το τριμηνιαίο περιοδικό PHARMACY management ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.

Υπάρχει εδώ μία θεματολογία, που συνεχώς προσπαθούν οι συνεργάτες μας αρθρογράφοι, να είναι μοναδική, πάντοτε επίκαιρη και καινοτόμος για τον Φαρμακοποιό.

208 x 208 (1)

208 x 208 (2)

208 x 208 (3)

208 x 208 (4)

160 x 600 (1)

160 x 600 (2)

459 x 382

160 x 600 (3)

160 x 600 (4)

208 x 208 (1)

208 x 208 (2)

208 x 208 (3)

208 x 208 (4)