

# Τα Πλεονεκτήματα της Κλαδικής Έντυπης Διαφήμισης

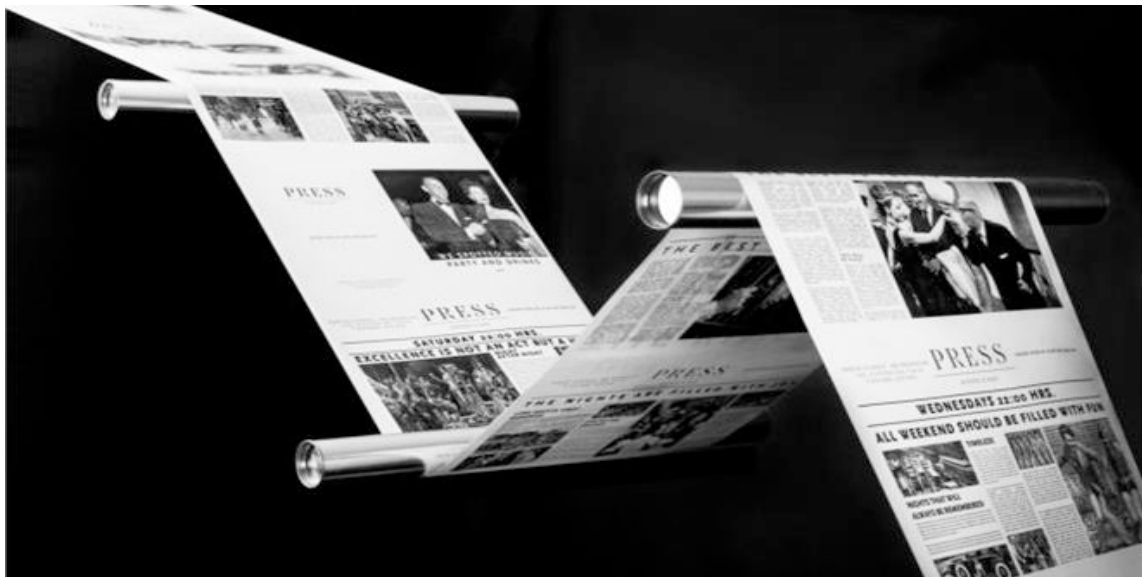
*Με την ψηφιακή επανάσταση να βρίσκεται στο peak της, τα πλεονεκτήματα που προσφέρει η χρήση της κλαδικής έντυπης διαφήμισης παραμένουν ισχυρά!*

*Αυτά είναι τα 4 βασικά πλεονεκτήματα που προσφέρει η κλαδική έντυπη διαφήμιση στις B2B εταιρείες, οι οποίες επιδιώκουν να "αιχμαλωτίσουν" την προσοχή επαγγελματικού κοινού...*

## **Προσέγγιση σε Εύπορα Ακροατήρια, που Ασκούν Επιρροή**

Τα έντυπα κλαδικά περιοδικά υπερέχουν σε σύγκριση με τα υπόλοιπα κανάλια όταν πρόκειται να προσεγγίσουν εύπορους αναγνώστες.

Επιπλέον, τα κλαδικά ψηφιακά και έντυπα περιοδικά διατηρούν τις κορυφαίες θέσεις για την παρακίνηση του διαφημιστικού ενδιαφέροντος μεταξύ των πιο εύπορων κοινών.



Οι αναγνώστες περιοδικών είναι πιστοί σε αυτές τις εκδόσεις και συχνά αποτελούν συνδρομητές παρά απλούς αναγνώστες, έχουν τις δικές τους επιχειρήσεις ή ασκούν μεγάλη επιρροή στους χώρους εργασίας τους.

## **Προσέγγιση σε Άτομα που Διαμορφώνουν Αποφάσεις**

Τα βασικά άτομα που διαμορφώνουν αποφάσεις, επιλέγουν δημοσιεύσεις, ώστε να λάβουν συμβουλές και πληροφορίες για τη διαχείριση των επιχειρήσεών τους.

Όταν οι εταιρείες διαφημίζονται σε αυτές τις εκδόσεις, αποκτούν άμεση επαφή με τους συγκεκριμένους decision makers.

## Επίτευξη Προστιθέμενης Αξίας και Πρεστίζ

Τα έντυπα κλαδικά περιοδικά, βρίσκονται σε κυκλοφορία για περισσότερο από έναν αιώνα.

Πολύ καιρό πριν οι άνθρωποι γνωρίσουν την επανάσταση που έφερε το ίντερνετ, οι πληροφορίες διαμοιράζονταν με τη χρήση έντυπων εκδόσεων.

Με το να έχει κάποιος την επιχείρησή του να προβάλλεται σε ένα αξιόπιστο κλαδικό περιοδικό, άμεσα προσδίδει εμπιστοσύνη στο μήνυμα που θέλει να στείλει.

## Μεγάλη Διάρκεια Ζωής των Μηνυμάτων



Η μέση διάρκεια ζωής μιας digital διαφήμισης, εκτείνεται σε λίγα, μόλις, δευτερόλεπτα ή όσο χρειάζεται ο χρήστης για να σκρολάρει στην οθόνη ή να κάνει κλικ σε κάποιο άλλο link.

Στην έντυπη διαφήμιση, αντίθετα, το μήνυμα παραμένει στην ίδια θέση κι επιτρέπει στον αναγνώστη να το δει όσες φορές θέλει, ξανά και ξανά.

Μάλιστα, η ανάγνωση ενός περιοδικού μπορεί να διαρκέσει μέχρι και 3 μήνες μετά την ημέρα πώλησής του.



**ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ**

ΕΚΔΟΣΕΙΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Χαραμή ΑΕ – Λ. Αλίμου 34 – 174 55 ΑΛΙΜΟΣ

T. 210 984 3274 – F. 211 800 5575 – info@PharmaManage.gr