



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Σεμινάριο Social Media για Φαρμακοποιούς

Σάββατο 24 Φεβρουαρίου 2018 - 10:00 έως 14:30

ΠΕΚ AMERICAN

Ρεθύμνου 3, 106 82 Αθήνα, Αίθουσα 2.2

9:30 - 10:00 Προσέλευση-Εγγραφή

10:00 - 10:45 Ψηφιακή Στρατηγική Φαρμακείου

Εισηγητής: Ιωάννης - Ευάγγελος Χαραμής

- ✓ Digital Marketing vs Traditional Marketing
- ✓ Τάσεις στις ψηφιακές τεχνολογίες & παρακολούθηση αγοράς (Business Intelligence)
- ✓ Στρατηγικές Κερδοφορίας

10:45 - 11:00 Διάλειμμα - Καφές

11:00 - 11:45 Σχεδιασμός e-Business Plan

Εισηγητής: Αντώνης Σακάλογλου

- ✓ Internet Marketing
- ✓ Εμπορική Στρατηγική για επιτυχημένη παρουσία στα social media
- ✓ Ολοκληρωμένη πολυ-καναλική προσέγγιση (omni-channel integration)
- ✓ Καθορισμός στόχων και μετρήσιμων δεικτών (Key Performance Indicators – KPIs)

11:45 - 12:00 Διάλειμμα - Καφές

12:00 - 12:45 Social Media Marketing

Εισηγήτρια: Βάσια Στεφανοπούλου

- ✓ Social Media Channels
 - ❖ Twitter
 - ❖ LinkedIn
 - ❖ Google+
 - ❖ YouTube
 - ❖ Instagram
 - ❖ Pinterest
- ✓ Social Media Strategy
- ✓ Customer Engagement Techniques

12:45 - 13:45 Διάλειμμα - Γεύμα

13:45 - 14:30 Σεμινάριο Facebook

Εισηγήτρια: Βάσια Στεφανοπούλου

- ✓ Facebook Business Page
- ✓ Μυστικά για επιτυχία και σωστή στόχευση
- ✓ Facebook Ads
- ✓ Στρατηγικός σχεδιασμός Διαφημιστικής Καμπάνιας
- ✓ Μετρήσεις αποτελεσματικότητας & Ανάλυση στατιστικών (Facebook Analytics)