

# Πρόγραμμα Ημερίδας Φαρμακοποιών 23/01/2010

## Θεματικές Ενότητες & Ομιλίες

08:30 - 09:30 Προσέλευση - Εγγραφές - Καφές

09:30 - 10:00 Χαιρετισμοί

### 10:00 - 11:30 1η Θεματική Ενότητα: Διοίκηση Φαρμακείου

Συντονιστής: Γιάννης Πολλάλης, Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιά, Διευθυντής Μεταπτυχιακού Προγράμματος «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική»

#### Θέμα 1: Οργάνωση του Φαρμακείου

Εισηγήτρια Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Marketing και Επικοινωνίας, Αρχισυντάκτρια του περιοδικού Pharmacy Management & Επικοινωνία - Διάρκεια 30 λεπτά

#### Θέμα 2: Μέθοδοι Κινητοποίησης του Προσωπικού του Φαρμακείου

Εισηγήτρια Ράνια Λέχου, Φαρμακοποιός, Διευθύντρια Τμήματος Εξειδικευμένων Υπηρεσιών & Εκπαίδευσης της Pierre Fabre Ελλάς Α.Ε. - Διάρκεια 30 λεπτά

Debate 15 λεπτά με 2 Φαρμακοποιούς

11:30 - 12:00 Διάλειμα - Καφές

### 12:00 - 13:30 2η Θεματική Ενότητα: Marketing - Διαχείριση

Συντονιστής: Κυριάκος Σουλιώτης, Λέκτορας Τμήματος Κοινωνικής και Εκπαιδευτικής Πολιτικής, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

#### Θέμα 1: Σύγχρονη Διοίκηση Marketing: Επιπτώσεις για την Αγορά του Φαρμακείου

Εισηγητής Νικόλαος Παναγόπουλος, Λέκτορας Marketing Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών - Διάρκεια 30 λεπτά

#### Θέμα 2: Εμπορική Διαχείριση Φαρμακείου: Αξιοποιώντας τη Νέα Τεχνολογία

Εισηγητής Πέτρος Παπαδάτος, Εμπορικός Διευθυντής CSA Α.Ε. - Διάρκεια 20 λεπτά

#### Θέμα 3: Τα Οικονομικά του Φαρμακείου

Εισηγητής Αθανάσιος Βοζίκης, Λέκτορας στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιά - Διάρκεια 20 λεπτά

13:30 - 14:30 Γεύμα

### 14:30 - 16:00 3η Θεματική Ενότητα: Merchandising Φαρμακείου

Συντονιστής: Γιώργος Μπαμπαλιάρης, Ειδικός Σύμβουλος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εμπορικός Διευθυντής Depend Ltd

#### Θέμα 1: Βασικές Αρχές της Οργάνωσης των Προϊόντων στο Χώρο του Φαρμακείου

Εισηγήτρια Ράνια Λέχου, Φαρμακοποιός, Διευθύντρια Τμήματος Εξειδικευμένων Υπηρεσιών & Εκπαίδευσης της Pierre Fabre Ελλάς Α.Ε. - Διάρκεια 20 λεπτά

#### Θέμα 2: Οπτική Επικοινωνία και Αυθόρμητες Πωλήσεις στο Φαρμακείο

Εισηγήτρια Αντωνία Μαρκούρη, Διευθύντρια Προβολής και Ανάπτυξης της Pierre Fabre Ελλάς Α.Ε. - Διάρκεια 30 λεπτά

16:00 - 16:30 Διάλειμα - Καφές

### 16:30 - 18:45 4η Θεματική Ενότητα: Επικοινωνία και Σχέσεις Πιστότητας με τον Πελάτη

Συντονίστρια: Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός, Σύμβουλος Marketing και Επικοινωνίας, Αρχισυντάκτρια του περιοδικού Pharmacy Management & Επικοινωνία

#### Θέμα 1: Η Πετυχημένη Προσέγγιση του Πελάτη

Εισηγητής Κώστας Δούνας, Εμπορικός Διευθυντής Medihelm Α.Ε. - Διάρκεια 30 λεπτά

#### Θέμα 2: Ενδυναμώνοντας το Επιστημονικό Προφίλ του Φαρμακοποιού ως Λειτουργού Υγείας

Εισηγήτρια Τερέζα Χαραμή, Φαρμακοποιός - Διάρκεια 20 λεπτά

#### Θέμα 3: Αύξηση της Πιστότητας των Πελατών στο Φαρμακείο - Η Άποψη και Εξέλιξη του Καταναλωτή-Πελάτη

Εισηγητής Ιπποκράτης Νικολακόπουλος, Οικονομολόγος, Πιστοποιημένος Σύμβουλος και Εισηγητής των Διεθνών Εκπαιδευτικών Δικτύων TMI Δανίας και TACK UK του Ομίλου PRC The Management House S.A - Διάρκεια 30 λεπτά

Debate 15 λεπτά με 2 Φαρμακοποιούς

18:45 - 19:30 Κλείσιμο - Συμπεράσματα Ημερίδας